

BANDO LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI 2023

INFODAY
13 aprile • ore 11-13



Regione
Lombardia

La legge regionale intende perseguire un insieme di **obiettivi trasversali**, connessi al **protagonismo** e al percorso di **crescita** e di **autonomia** del giovane.

ART. 1

«La Regione riconosce i giovani come risorsa essenziale per lo sviluppo sociale ed economico e concorre a promuovere a loro favore politiche e interventi specifici a carattere settoriale e trasversale, tra le quali implementare i servizi territoriali rivolti ai giovani, in chiave organica e strutturata e con figure professionali dedicate e specificatamente formate»

«Le finalità sono perseguite con il concorso dei giovani, degli enti locali e delle relative reti territoriali, delle istituzioni sanitarie, scolastiche, formative e universitarie, degli enti ecclesiastici e degli enti religiosi, degli enti e delle associazioni del volontariato, del terzo settore e della cooperazione, sportive, del servizio civile, delle associazioni imprenditoriali, delle organizzazioni sindacali, dei collegi e degli ordini professionali, nonché degli enti e dei soggetti la cui attività è rivolta ai giovani secondo le rispettive competenze»

I comuni, in forma singola o associata, concorrono, per quanto di loro competenza, all'attuazione degli obiettivi e delle linee di intervento previsti nei **programmi attuativi annuali approvati dalla Giunta regionale** svolgendo, in particolare, i seguenti **compiti**:

- a) curano la **realizzazione delle misure** (...), provvedendo all'analisi dei bisogni, alla pianificazione operativa, alla gestione, al monitoraggio e alla rendicontazione;
- b) favoriscono e **promuovono la creazione di luoghi e occasioni d'incontro** e relazione nonché di spazi di aggregazione polifunzionali che stimolino la creatività nelle sue diverse espressioni e favoriscano il passaggio alla vita adulta e al mondo del lavoro;
- c) favoriscono ogni forma di **comunicazione e confronto**;
- d) partecipano alle fasi di **coordinamento e monitoraggio** previste dalla programmazione regionale e possono condividere con altri enti progetti e sperimentazioni, al fine di favorire la diffusione di buone prassi e lo sviluppo di relazioni interistituzionali al di fuori dell'ambito locale;
- e) assicurano **l'erogazione dei servizi di informazione e orientamento ai giovani**, in particolare, attraverso gli Informagiovani.

Il bando nasce in attuazione dell'Intesa per la Ripartizione del Fondo Nazionale con il Dipartimento Nazionale Politiche giovanili CU 77/2022 che, tra i suoi diversi obiettivi, mira anche a finanziare la realizzazione di interventi finalizzati a:

- *favorire la transizione scuola/università/lavoro e la riduzione del numero di giovani in condizione di NEET;*
- *promuovere la piena partecipazione e inclusione dei giovani tra i 15 e i 34 anni alla vita politica, culturale e sociale delle proprie comunità;*
- *prevenire e contrastare il rischio di esclusione sociale, offrendo opportunità e servizi innovativi e ingaggianti per il target giovanile.*

Per la Lombardia il finanziamento nazionale, integrato dal co-finanziamento regionale, destinato a questo bando è di **3.120.000 euro**

OBIETTIVI E FINALITÀ' DEL BANDO

Obiettivo e finalità generali del bando sono:

- promuovere **l'integrazione e lo sviluppo nell'offerta dei servizi** per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche in una logica integrata e di sistema;
- **stimolare iniziative nuove**, in particolare coinvolgendo i territori dove ancora non sono presenti adeguati servizi o azioni per i giovani;
- sostenere la **sperimentazione di modelli nuovi e/o innovativi di intervento**;
- in generale valorizzare le proposte progettuali capaci di **produrre impatti più capillari sui territori** e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati, da coinvolgere nelle azioni proposte.

I destinatari dei progetti sono giovani di età compresa tra i **15 e i 34 anni** che in Lombardia ammontano, secondo l'ultima rilevazione dell'ISTAT, a **2.107.329 unità**, pari a circa il 21% della popolazione lombarda.



51,5% popolazione giovanile
maschile

48,5% popolazione giovanile
femminile

I progetti sono presentati da un **soggetto capofila di progetto**,
che può essere:

- Comune, in forma singola e associata
- Unione di Comuni
- Comunità montana
- Azienda speciale/Consorzio, solo se capofila di Ambito territoriale individuato o delegato dall'Assemblea dei sindaci ai sensi dell'art. 18 c. 9 della L.R. 3/2008

I SOGGETTI BENEFICIARI – PARTNER DI PROGETTO

- comuni in forma singola o associata, comunità montane ed enti locali;
- aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale;
- associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS;
- associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP
- enti, fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro;
- cooperative sociali;
- istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, pubbliche e paritarie;
- istituti tecnici di formazione superiore;
- università statali e non statali riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca;
- enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale o per i Servizi al lavoro;
- enti religiosi (inclusi gli oratori);
- enti del sistema sanitario regionale, strutture socio-sanitarie, strutture Unità d'Offerta Sociale;
- imprese pubbliche o private (incluse le imprese sociali), associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.

LA RETE DEL PARTENARIATO

La domanda deve essere presentata unicamente dall'Ente capofila con un **partenariato composto** complessivamente da almeno **4 soggetti (incluso il capofila)**, ed è **obbligatorio** il coinvolgimento di **almeno un soggetto privato o del privato sociale**.



CAPOFILA

Ogni beneficiario, contraddistinto da un codice fiscale, può aderire **solo a un progetto e non può partecipare né aderire** come capofila o come partner a nessun altro progetto.

PARTNER

Ogni partner di progetto, contraddistinto da un codice fiscale, può aderire ad un **massimo di 3 partenariati**, purché garantisca un'adeguata copertura finanziaria e organizzativa per l'effettiva realizzazione di tutti i progetti cui partecipa.

INIZIATIVE DI INNOVAZIONE SOCIALE

- ✓ Iniziative di **orientamento, informazione, inclusione, formazione peer to peer**, anche mediante percorsi individualizzati e attraverso l'uso di strumenti e forme di agevolazione ad hoc;
- ✓ Iniziative finalizzate a **prevenire, affrontare e contrastare il rischio di esclusione sociale**, generato o accentuato dalla pandemia, soprattutto degli adolescenti e del target giovanile più fragile (es. giovani NEET).

INIZIATIVE DI PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI

Azioni **proposte da Comuni che hanno un servizio Informagiovani già attivo** e che intendono **sviluppare e potenziare** l'offerta dei servizi rivolti ai giovani attraverso:

- **l'aumento dell'offerta e l'innovazione dei servizi e delle attività** di orientamento e informazione;
- il supporto con percorsi di accoglienza e accompagnamento personalizzati, anche attraverso **l'erogazione di voucher per all'acquisizione di competenze certificate** e utili al percorso di studio o di inserimento lavorativo;
- il **consolidamento e l'ampliamento delle sinergie territoriali** con soggetti che permettono maggiore efficacia e un impatto più capillare dei propri interventi.

INIZIATIVE PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI

Si tratta di azioni ed **interventi per avviare, nei territori in cui non sono ancora presenti, nuovi servizi Informagiovani**, operanti attraverso sedi e sportelli fisici oppure anche con servizi e strumenti digitali, ed in generale per offrire nuove opportunità a favore dei giovani nel loro contesto locale di riferimento.

Gli Informagiovani svolgono funzioni di **informazione, orientamento e consulenza ai giovani in collegamento con le istituzioni scolastiche, formative e universitarie, i servizi di informazione in materia di:**

- istruzione, formazione universitaria e terziaria, formazione professionale, formazione permanente, educazione finanziaria;
- ricerca di occupazione, autoimprenditorialità, e forme di agevolazione e sostegno economico pubblico e privato;
- promozione della cittadinanza attiva, del volontariato, della cultura della legalità, del servizio civile universale e della leva civica lombarda volontaria;
- promozione della cultura;
- promozione del benessere psicofisico e delle attività motorie e sportive.

Il bando è finanziato con **risorse del Fondo Nazionale Politiche Giovanili 2022 e risorse autonome di Regione Lombardia.**

La **dotazione finanziaria** messa a disposizione per il bando, in base a quanto previsto dalla D.G.R. n. 93 del 03.04.2023, è pari a EUR **3.120.000.**

Per i progetti selezionati è previsto un **contributo a fondo perduto** fino ad un **massimo del 70% del valore totale** del progetto, comunque **non inferiore a EUR 40.000 e non superiore a EUR 70.000.**

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammesse le seguenti tipologia di spesa, **unicamente legate/finalizzate** alla realizzazione delle azioni previste dai progetti:

| CODICE | VOCI DI SPESA |
|--------|--|
| A | Personale strutturato (max 30% del totale di progetto) e/o non strutturato e volontari, questi ultimi nei limiti del 10% del valore complessivo di progetto |
| B | Prestazioni professionali di terzi (max 30% del totale di progetto) |
| C | Spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane (News!) |
| D | Spese correnti (max 5% del totale di progetto) |
| E | Spese per la comunicazione e promozione |
| F | Materiale di consumo e altre spese di gestione (max 10% del totale di progetto) |

Non sono in ogni caso ammissibili:

- ✓ le spese sostenute prima dell'avvio delle attività o dopo la chiusura delle attività progettuali;
- ✓ le spese che sono già state oggetto di altri contributi pubblici o per le quali è stata presentata un'altra domanda di contributo pubblico;
- ✓ le spese per investimenti e acquisto di beni ammortizzabili;
- ✓ le spese relative ad azioni o parti di azioni che prevedono l'adesione o l'utilizzo di piattaforme informatiche già finanziate attraverso precedenti bandi regionali "La Lombardia è dei giovani".

Non sono ammesse **forme di autofatturazione** di alcun genere, né la **fatturazione incrociata** fra i membri del partenariato.

La procedura di selezione si articola in **due fasi**:

- 1. Fase di istruttoria formale**: riguarda l'ammissibilità formale della domanda di contributo ed è di competenza del responsabile del procedimento;
- 2. Fase di istruttoria di merito**: riguarda esclusivamente le domande risultate formalmente ammissibili, è incentrata sulla valutazione di merito delle singole proposte progettuali ed è svolta da un Nucleo di Valutazione inter-direzionale.

La tipologia di procedura utilizzata è **valutativa a graduatoria**: le domande saranno valutate in base al punteggio totale conseguito su un massimo di **100 punti**.

Terminata la fase di valutazione delle domande ammissibili verrà definita la graduatoria dei progetti finanziati, dei progetti ammessi e non finanziabili per esaurimento risorse, dei progetti non ammessi (punteggio minimo: 60 punti).

CRITERIO 1: QUALITÀ DEL PARTENARIATO

- Rappresentatività e bilanciamento della rete di partenariato
- Esperienza e competenze dei partner
- Coinvolgimento attivo dei giovani e/o delle realtà associative giovanili del territorio nella progettazione e realizzazione del progetto

CRITERIO 2: QUALITÀ DEL PROGETTO

- Analisi dei bisogni adeguata
- Coerenza degli obiettivi e del piano di intervento
- Le attività di progetto prevedono un grado di innovatività e/o di potenziamento del servizio, delle opportunità e delle iniziative rivolte ai giovani
- Piano economico adeguato e coerente con le azioni previste

CRITERIO 3: MONITORAGGIO E COMUNICAZIONE

- Chiara definizione dei risultati attesi
- Piano di comunicazione chiaro, efficace ed innovativo, finalizzato ad intercettare il target

CRONOPROGRAMMA

| FASI DEL PROCEDIMENTO | TEMPISTICHE |
|--|--|
| Apertura presentazione delle domande | Ore 10.00 del 11 aprile 2023 |
| Chiusura presentazione delle domande | Ore 17.00 del 19 maggio 2023 |
| Approvazione della graduatoria | Entro il 30 giugno 2023 |
| Comunicazione di avvio progetti e contestuale richiesta di liquidazione dell'anticipo del 30% del contributo | Entro il 20 luglio 2023 |
| Rendicontazione intermedia obbligatoria | Dal 12 febbraio 2024 al 14 marzo 2024 |
| Termine per la conclusione dei progetti | Entro il 31 agosto 2024 |
| Rendicontazione finale | Entro 60 giorni dalla conclusione del progetto al max entro il 31/10/2024 |

Dal giorno 11 aprile fino al giorno 19 maggio alle ore 17.00
www.bandi.regione.lombardia.it

- Domanda generata dal sistema e firmata
- Delega/incarico per la sottoscrizione elettronica e presentazione telematica della domanda (Allegato 1)
- Accordo di partenariato (Allegato 2), sottoscritto con firma elettronica
- Scheda descrizione progetto come da format allegato (Allegato 3)
- Piano economico di dettaglio come da format allegato (Allegato 4)
- Autodichiarazione DURC (Allegato 10)

REGIONE LOMBARDIA

Paolo COTTINI

Dirigente Struttura Politiche giovanili

giovani@regione.lombardia.it

STAFF PER LA GESTIONE DEI PROGETTI

Serena RENDA

P.O. Attuazione priorità legge politiche giovanili

Valentina NEGRI, Raffaele DE LUCA, Gabriele

MAZZOLA, Eleonora INNOCENTE

STAFF PER LA COMUNICAZIONE

Barbara CHIAPPA

PO Coordinamento strategico attività politiche giovanili

Edmea BIGNOTTI

ANCI LOMBARDIA

Gianpiera VISMARA

Coordinatrice Dipartimento Cultura - Turismo - Sport - Politiche Giovanili - Olimpiadi Milano-cortina 2026 – ANCI Lombardia

vismara@anci.lombardia.it

GESTIONE AMMINISTRATIVA CONTABILE/RENDICONTAZIONE

Doriana LEPORE

Dipartimento Cultura - Turismo - Sport - Politiche Giovanili - Olimpiadi Milano-cortina 2026 – ANCI Lombardia

giovani@anci.lombardia.it - dorianalepore@gmail.com

Per problemi tecnici relativi a **Bandi on line:**

bandi@regione.lombardia.it

Oppure numero verde 800.131.151

h 8.30 – 17.00 per richieste di assistenza tecnica

**LET'S
DISCUSS**